

1. Η αύξηση της προσφοράς ενός αγαθού με σταθερή τη ζήτηση έχει ως αποτέλεσμα:
- την αύξηση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας
  - την αύξηση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας
  - τη μείωση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας
  - τη μείωση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας.

(Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2014)

2. Η τιμή ισορροπίας ενός κανονικού αγαθού αυξάνεται όταν:
- η προσφορά μειώνεται και η ζήτηση παραμένει σταθερή
  - η ζήτηση παραμένει σταθερή και η προσφορά αυξάνεται
  - η προσφορά αυξάνεται και η ζήτηση μειώνεται.
  - η προσφορά παραμένει σταθερή και η ζήτηση μειώνεται.

(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2012)

3. Η τιμή ισορροπίας ενός αγαθού μειώνεται όταν:
- η ζήτηση αυξάνεται και η προσφορά παραμένει σταθερή.
  - η ζήτηση αυξάνεται και η προσφορά μειώνεται.
  - η ζήτηση παραμένει σταθερή και η προσφορά αυξάνεται.
  - η ζήτηση παραμένει σταθερή και η προσφορά μειώνεται.

(Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2010)

4. Η μείωση της προσφοράς ενός αγαθού με σταθερή τη ζήτηση έχει ως αποτέλεσμα:
- την αύξηση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας.
  - τη μείωση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας.
  - τη μείωση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας.
  - την αύξηση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας.

(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2007)

5. Οι αγορές των αγαθών X και Ψ, που είναι μεταξύ τους συμπληρωματικά, βρίσκονται σε ισορροπία. Μια βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής του αγαθού X θα έχει ως αποτέλεσμα:
- τη μείωση της προσφοράς του X και την αύξηση της προσφοράς του Ψ.
  - τη μείωση της προσφοράς του X και την αύξηση της ζήτησης του Ψ.
  - την αύξηση της προσφοράς του X και την αύξηση της ζήτησης του Ψ.
  - την αύξηση της προσφοράς του X και τη μείωση της ζήτησης του Ψ.

(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2006)

6. Αν η συνάρτηση ζήτησης ενός αγαθού είναι  $Q_D = \frac{50}{P}$ , τότε κάθε αύξηση της προσφοράς του θα έχει ως αποτέλεσμα να:
- αυξηθούν η τιμή ισορροπίας του και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό.