

Σωστού - λάθους

- 21 Να σημειώσετε ουσιούς ή λάθος με ✓ από αντίστοιχο τετράγωνο:
- Σ Λ
- α. Βασική επιδίωξη των επιχειρήσεων είναι να πουλήσουν όσο το δυνατόν μικρότερες ποσότητες στη μεγαλύτερη δυνατή τιμή.
 - β. Βασική επιδίωξη των καταναλωτών είναι να αγοράσουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερες ποσότητες στη μικρότερη δυνατή τιμή.
 - γ. Υπερβάλλουσα ζήτηση έχουμε όταν ζητάμε περισσότερα από αυτά που που μας προσφέρουν.
 - δ. Έλλειψη έχουμε όταν ζητάμε περισσότερα από αυτά που μας προσφέρονται.
 - ε. Στη τιμή ισορροπίας η ζητισμένη ποσότητα είναι μεγαλύτερη από την προσφερόμενη ποσότητα.
 - στ. Πλεόνασμα έχουμε για κάθε τιμή που βρίσκεται πάνω από το σημείο ισορροπίας.
 - ζ. Έλλειψη διημιουργεί οποιαδήποτε τιμή που βρίσκεται πάνω από το σημείο ισορροπίας.
 - η. Με σταθερή την προσφορά, όταν αυξάνεται η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού, αυξάνεται η τιμή και μειώνεται η ποσότητα ισορροπίας του υπόφην αγαθού.
 - θ. Με σταθερή την προσφορά όταν αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών, μειώνεται η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας ενός κατώτερου αγαθού.
 - ι. Με σταθερή την ζήτηση όταν αυξάνεται η προσφορά, αυξάνεται και η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας.
 - ια. Με σταθερή τη ζήτηση όταν μειώνεται η προσφορά μειώνεται η τιμή ισορροπίας και αυξάνεται η ποσότητα ισορροπίας.
 - ιβ. Η ανώτατη τιμή επιβάλλεται από το κράτος για την προστασία των καταναλωτών.
 - ιγ. Η ανώτατη τιμή βρίσκεται πάντα πάνω από το σημείο ισορροπίας.
 - ιδ. Οι κατώτατες τιμές συνίθιως επιβάλλονται για την αποφυγή «φιλιόρις αγοράς».
 - ιε. Οι κατώτατες τιμές συνίθιως επιβάλλονται για την προστασία των παραγωγών που ασχολούνται με την παραγωγή αγροτικών προϊόντων.
 - ιστ. Οι τιμές των προϊόντων διαμορφώνονται στην αγορά από τις δυνάμεις της ζήτησης και της προσφοράς.
 - ιζ. Το Κράτος παρεμβαίνει, για να επιβάλλει κατώτατες και ανώτατες τιμές μόνο σε ειδικές και σε έκτακτες περιπτώσεις.
 - ιη. Σε ορισμένες περιπτώσεις οι παραγωγοί αγροτικών προϊόντων «καταστρέφουν» μέρος της παραγωγής για να αυξήσουν τα έσοδά τους.
 - ιθ. Η δημιουργία ανώτατης τιμής έχει σαν τελικό αποτέλεσμα να πωλείται το προϊόν σε μεγαλύτερη τιμή από την τιμή ισορροπίας.