

16. Η επιβολή ανώτατης τιμής πρέπει να είναι μακροχρόνια για να αποφεύγεται η «μαύρη αγορά».
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2005)
17. Η επιβολή από το κράτος κατώτατης τιμής στα αγροτικά προϊόντα έχει ως σκοπό την προστασία του εισοδήματος των αγροτών.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2005)
18. Η αύξηση της ζήτησης ενός αγαθού X με σταθερή την καμπύλη προσφοράς του θα αυξήσει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό X .
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2004) + (Επαναληπτικές
19. Το κράτος, για να προστατεύσει τους καταναλωτές, μπορεί να επιβάλει για τα αγαθά πρώτης ανάγκης τιμή μικρότερη από την τιμή ισορροπίας.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2004)
20. Σκοπός του κράτους, με την επιβολή ανώτατης τιμής διατίμησης σ' ένα αγαθό, είναι η προστασία του καταναλωτή από υπερβολική άνοδο των τιμών.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2004)
21. Η επιβολή ανώτατης τιμής διατίμησης, από το κράτος, σε ένα αγαθό έχει ως σκοπό την προστασία του καταναλωτή από υπερβολική άνοδο των τιμών.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2003)
22. Μια ταυτόχρονη αύξηση της προσφοράς και της ζήτησης ενός αγαθού έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2002) + (Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2014)
23. Η επιβολή από το Κράτος ανώτατης τιμής σε ένα προϊόν δημιουργεί συνήθως "μαύρη αγορά".
(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2002)
24. Στο σημείο ισορροπίας η $E_D = E_S$
(Ο.Ε.Φ.Ε. 2007)
25. Τιμές παρέμβασης είναι οι ανώτατες και οι κατώτατες τιμές.
(Ο.Ε.Φ.Ε. 2003)
26. Εάν σε κάθε επίπεδο τιμής (P), ενός αγαθού, ισχύει ότι $Q_D = Q_S$, τότε $E_D = E_S = 0$
28. Η επιβολή ανώτατης τιμής πρέπει να είναι μακροχρόνια, ώστε να αποφεύγεται η «μαύρη αγορά».
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2017)
29. Όταν αυξάνεται η ζήτηση ενός αγαθού και ταυτόχρονα μειώνεται η προσφορά του, τότε αυξάνεται πάντα η τιμή ισορροπίας.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2017)
30. Όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά ανάμεσα στην ανώτατη τιμή και την τιμή ισορροπίας ενός αγαθού, τόσο μεγαλύτερο είναι το έλλειμμα που δημιουργείται στην αγορά του συγκεκριμένου αγαθού.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2017)
31. Η ταυτόχρονη αύξηση της προσφοράς και της ζήτησης ενός αγαθού είναι δυνατόν να μη μεταβάλλει την ποσότητα ισορροπίας.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου Χίου-Λέσβου 2017)