

πίνακας προσφοράς (2)

2η καμπύλη (S')
 Η τιμή μεταβάλλεται και η αξία των πρώτων υλών παραμένει σταθερή και ίση με 800 ευρώ. Αυτό συμβαίνει στα σημεία B και Z.

	P	Q	Αξία Πρώτων υλών
B	4	60	800
Z	9	100	800

✓ 4

Τα παρακάτω αφορούν τη λειτουργία δύο επιχειρήσεων που ανήκουν στην αγορά του πλήρη ανταγωνισμού. Οι επιχειρήσεις A και B παράγουν το αγαθό X. Να γίνει η αγορά καμπύλη του αγαθού X, με βάση τα στοιχεία των επιχειρήσεων A και B.

ΕΠΙΧ/ΣΗ Α		ΕΠΙΧ/ΣΗ Β	
Q	MC	Q	VC
0	-	0	0
4	8	10	200
12	4	30	360
24	10	50	560
30	12	72	824
32	16	80	952

Απάντηση

Θα πρέπει πρώτα να κατασκευάσουμε τους πίνακες προσφοράς της κάθε μίας επιχείρησης.

Επιχείρηση A

Q	MC	VC	AVE
0	-	0	-
4	8	32	8
12	4	64	5,33
24	10	256	8,53
30	12	256	8,53
32	16	288	9

Επιχείρηση B

Q	VC	AVE	MC
0	0	-	-
10	200	20	20
30	360	12	8
50	560	11,2	10
72	824	11,4	12
80	952	11,9	16

$MC_4 = 8$
 $8 = \frac{VC_4 - 0}{4 - 0}$
 $VC_4 = 32$

$\frac{200}{10} = 20$
 $\frac{360}{30} = 12$
 $\frac{560}{50} = 11,2$

Πίνακας Προσφοράς (A)

P	Q _S
10	24
12	30
16	32

Πίνακας Προσφοράς (B)

P	Q _S
12	72
16	80

Πίνακας Προσφοράς (A)

Πίνακας Προσφοράς (B)

Συνεπώς:

Αγορά Προσφοράς

P	Q _{SA}	Q _{SB}	Q _{Αγοράς}
10	24	0	24
12	30	72	102
16	32	80	112

