

2. Ανελαστική προσφορά
 1. Ελαστική προσφορά
 α. Η ποσότητα μεταβολή της προσφοράς είναι μικρότερη της ποσότητας μεταβολής της τιμής
 β. Η ποσότητα μεταβολή της προσφοράς είναι μεγαλύτερη της ποσότητας μεταβολής της τιμής
 γ. $E_s < 1$
 δ. $E_s > 1$
 ε. $E_s > 0$
 στ. $E_s < 0$

ΣΤΗΝ Α

τα αποτελέσματα των επιχειρήσεων αυτών είναι
 1. Η απομνημόσυνη κατάσταση της επιχείρησης είναι ισορροπημένη
 2. Η απομνημόσυνη κατάσταση της επιχείρησης είναι υπερεκτιμημένη
 3. Η τεχνολογία παραγωγής του συγκεκριμένου αγαθού έχει αρνητική εξέλιξη
 4. Οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών αυτών είναι μικρότερες των επιτιμωμένων

ΣΤΗΝ Β

50. 45. Αύξηση της τιμής κατά 1% και αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 100% σημαίνει ότι η προσφορά του αγαθού είναι:
 α) ανελαστική. β) ελαστική. γ) πλήρως ελαστική. δ) ελαστική.
44. Η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος σε εκείνο το σημείο παραγωγής, στο οποίο:
 α) η τιμή του προϊόντος είναι μεγαλύτερη του οριακού κόστους. β) η τιμή του προϊόντος είναι ίση με το οριακό κόστος. γ) η τιμή του προϊόντος είναι μικρότερη του οριακού κόστους. δ) το οριακό κόστος είναι ίσο με το μέσο μεταβλητό κόστος.
43. Μετατοπίζει/ουν την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά:
 α) η μείωση των τιμών των συντελεστών παραγωγής. β) οι δυσμενείς και-ρικες συνθήκες. γ) η βελτίωση της τεχνολογίας και η μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων. δ) το α) και το γ) μαζί.
42. Σε μια συνάρτηση προσφοράς της μορφής $Q = \gamma - \delta P$ (όκετες όδες οι πιθανές βέβαιες της καμπύλης προσφοράς), ο συντελεστής δ είναι:
 α) πάντα αρνητικός. β) πάντα θετικός. γ) θετικός ή αρνητικός. δ) αρνητικός ή μηδέν.
35. Μεταβολή στην προσφορά συμβαίνει όταν:
 α) μεταβάλλεται η τιμή (ceteris paribus). β) μεταβάλλεται η τιμή και μεταβάλλεται και κάποιος άλλος παράγοντας της προσφοράς. γ) η τιμή παραμένει σταθερή και μεταβάλλεται κάποιος άλλος παράγοντας της προσφοράς. δ) οποιαδήποτε μεταβολή γίνεται η τιμή στην αρχή και στη συνέχεια ακολουθεί η μεταβολή και κάποιου άλλου προσδιοριστικού παράγοντα της προσφοράς.
34. Βάσει του νόμου της προσφοράς, η αύξηση της τιμής (ceteris paribus) έχει ως αποτέλεσμα:
 α) τη μείωση της προσφερόμενης ποσότητας. β) τη μείωση της προσφοράς. γ) την αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας. δ) την αύξηση της ζήτησης.
33. Στους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς ανήκουν:
 α) η τεχνολογία της παραγωγής και οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών. β) οι καιρικές συνθήκες και ο αριθμός των επιχειρήσεων. γ) το α) και το β) μαζί, καθώς και ο αριθμός των καταναλωτών. δ) το α) και το β) μαζί.

51.

50.