

4.1 Ερωτήσεις Σωτού - Λάθους

Να σημειώσετε το σωστό ή το λάθος στο τέλος κάθε πρότασης:

1. Η πραγματοποίηση του κέρδους κάθε επιχείρησης είναι το αποτέλεσμα των μελεθών του κόστους παραγωγής, του κόστους διακίνησης και των εσόδων της επιχείρησης. V
2. Το κόστος παραγωγής εξαρτάται από την τιμή πώλησης του προϊόντος και την ποσότητα που παράγει και προσφέρει η επιχείρηση στην αγορά. V
3. Η ποσότητα για την οποία η επιχείρηση πραγματοποιεί το κέρδος της επιτυγχάνεται όταν το οριακό κόστος είναι ίσο με την τιμή. V
4. Δε συμφέρει στην επιχείρηση να προσφέρει σε τιμές μεγαλύτερες του μέσου μεταβλητού κόστους. V
8. Στη γραμμική συνάρτηση κόστους $(Q_s = \gamma + \delta P)$, η σταθερά γ μπορεί να είναι θετικός ή αρνητικός αριθμός ή μηδέν. V
9. Ο αριθμός των καταναλωτών είναι προοριστικός παράγοντας της προσφοράς. V
10. Όταν μειώνονται οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών, αυξάνεται η προσφορά. V
11. Η μεταβολή της τεχνολογίας εμπνέει τη συνάρτηση παραγωγής. V
12. Η αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων, που παράγουν ένα συγκεκριμένο προϊόν, μετατοπίζει την καμπύλη προσφοράς του προϊόντος προς τα κάτω και δεξιά. V
13. Όσοι οι προοριστικοί παράγοντες της προσφοράς αφορούν τόσο την ατομική καμπύλη προσφοράς μιας επιχείρησης όσο και την αγορά καμπύλη προσφοράς. V
23. Αν έχουμε ταυτόχρονη μεταβολή της τιμής του αγαθού και κάποιου από τους προοριστικούς παράγοντες της προσφοράς, μπορούμε εκ των προτέρων να γνωρίζουμε το αποτέλεσμα της επίδρασης στην προσφορά. V
24. Δε συμφέρει στην επιχείρηση να προσφέρει σε τιμή ίση με την ελάχιστη τιμή του μέσου μεταβλητού κόστους. V
25. Μεταβολή στην προσφορά έχουμε όταν μεταβάλλεται η τιμή του προϊόντος και παραμένουν σταθεροί όλοι οι προοριστικοί παράγοντες της προσφοράς. V
26. Η τιμή του αγαθού προσδιορίζει την προσφέρμενη ποσότητα και οι υπόλοιποι προοριστικοί παράγοντες προσδιορίζουν τη θέση της καμπύλης προσφοράς. V
27. Η βελτίωση της τεχνολογίας επιφέρει μείωση του μέσου και του οριακού κόστους παραγωγής. V
28. Σε ένα προϊόν με μοναδικά ελαστικότητα προσφοράς, η ποσοστιαία μεταβολή της τιμής είναι πάντα ίση με 1%. V
29. Όταν μειώνονται οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών αυξάνεται η προσφέρμενη ποσότητα, ως αποτέλεσμα της μείωσης της προσφοράς. V
30. Η μεταβολή της τιμής του προϊόντος (ceteris paribus) είναι το αποτέλεσμα της μεταβολής της προσφοράς της συγκεκριμένης ποσότητας. V

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.

31. Στην ποσότητα για την οποία η επιχείρηση πραγματοποιεί το κέρδος της: (α) η τιμή είναι μεγαλύτερη του οριακού κόστους. (β) η τιμή είναι μεγαλύτερη του οριακού προϊόντος. (γ) η τιμή είναι ίση με το οριακό κόστος. (δ) η τιμή είναι ίση με το οριακό προϊόν.