

4^ο ΚΕΦ.

1. Ο αριθμός των επιχειρήσεων, ως παράγοντας επηρεασμού της προσφοράς, αφορά αποκλειστικά την ατομική καμπύλη προσφοράς.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2015)
2. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του μέσου μεταβλητού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του οριακού κόστους αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2011)
3. Η δυνατότητα της επιχείρησης να προσαρμόζει τα δεδομένα της είναι καλύτερη, όσο μεγαλύτερο είναι το χρονικό διάστημα προσαρμογής της παραγωγής και της προσφοράς της στις μεταβολές των τιμών.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2011)
4. Η ελαστικότητα της προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη βραχυχρόνια περίοδο, αφού η επιχείρηση μπορεί να μεταβάλει όλους τους παραγωγικούς συντελεστές.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2010)
5. Ο αριθμός των καταναλωτών είναι ένας από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2009)
6. Η αύξηση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών έχει ως συνέπεια τη μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς του αγαθού προς τα πάνω και αριστερά.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2007)
7. Η μείωση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού αυξάνει την προσφορά του.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2007)
8. Αν υπάρχει μείωση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών, τότε αυξάνεται το κόστος του αγαθού για κάθε επίπεδο παραγωγής.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2007)
9. Η ελαστικότητα προσφοράς ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο απ' ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2006) + (Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2002) + (Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2013)
10. Ο σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς, είναι ο χρόνος.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2005) + (Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2008)
11. Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού μετατοπίζει την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα πάνω και την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2004)
12. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2004) + (Επαναληπτικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2007)
13. Η ελαστικότητα της προσφοράς ορίζεται ως ο λόγος της μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας προς τη μεταβολή της τιμής.
(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2004)
14. Η αύξηση της τιμής ενός ή περισσοτέρων από τους συντελεστές που χρησιμοποιούνται στη παραγωγή ενός αγαθού έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς του αγαθού.
(Επαναληπτικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2004) + (Πανελλαδικές εξετάσεις Ενιαίου Λυκείου 2003)

15. Όταν μειώνεται η τιμή (*ceteris paribus*) ενός αγαθού, αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητά του.

(Επαναληπτικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2003)

16. Η ελαστικότητα προσφοράς είναι μικρότερη στη μακροχρόνια περίοδο απ' ό,τι είναι στη βραχυχρόνια περίοδο.

(Πανελλαδικές εξετάσεις Εσπερινού Ενιαίου Λυκείου 2001)

17. Η επιχείρηση δεν προσφέρει το προϊόν της όταν η τιμή είναι μικρότερη από το μέσο μεταβλητό κόστος.

(Ο.Ε.Φ.Ε. 2006)

18. Ένας προσδιοριστικός παράγοντας της ευαισθησίας κάθε επιχείρησης στις μεταβολές της τιμής του αγαθού που παράγει και πρόσφέρει είναι το μέγεθος της επιχείρησης.

(Ο.Ε.Φ.Ε. 2007)

19. Στο ίδιο διάγραμμα δίνονται δύο παράλληλες καμπύλες προσφοράς και σε σταθερή τιμή, μεγαλύτερη ελαστικότητα προσφοράς θα έχει αυτή που βρίσκεται πιο κοντά στην αρχή των αξόνων.

(Ο.Ε.Φ.Ε. 2003)

20. Στα ευπαθή γεωργικά προϊόντα η καμπύλη προσφοράς τους είναι παράλληλη στον άξονα των ποσοτήτων.

(Ο.Ε.Φ.Ε. 2011)

21. Μια αύξηση της τιμής ενός αγαθού κατά 10% θα οδηγήσει σε αύξηση της προσφερόμενης ποσότητάς του πάνω από 10%, αν η προσφορά του είναι ελαστική.