

## 4.1 Ερωτήσεις Σωστού - Λάθους

Να σημειώσετε το σωστό ή το λάθος στο τέλος κάθε πρότασης:\*

1. Η μεγιστοποίηση του κέρδους κάθε επιχείρησης είναι το αποτέλεσμα τριών μεγεθών: του κόστους παραγωγής, του κόστους διακίνησης και των εσόδων της επιχείρησης. Σ Λ
2. Το κόστος παραγωγής εξαρτάται από την τιμή πώλησης του προϊόντος και την ποσότητα που παράγει και προσφέρει η επιχείρηση στην αγορά. Σ Λ
3. Η ποσότητα για την οποία η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος της επιτυγχάνεται όταν το οριακό κόστος είναι ίσο με την τιμή. Σ Λ
4. Δε συμφέρει στην επιχείρηση να προσφέρει σε τιμές μεγαλύτερες του μέσου μεταβλητού κόστους. Σ Λ
8. Στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς ( $Q_s = \gamma + \delta P$ ), η σταθερά  $\gamma$  μπορεί να είναι θετικός ή αρνητικός αριθμός ή μηδέν. Σ Λ
9. Ο αριθμός των καταναλωτών είναι προσδιοριστικός παράγοντας της προσφοράς. Σ Λ
10. Όταν μειώνονται οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών, αυξάνεται η προσφορά. Σ Λ
11. Η μεταβολή της τεχνολογίας επηρεάζει τη συνάρτηση παραγωγής. Σ Λ
12. Η αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων, που παράγουν ένα συγκεκριμένο προϊόν, μετατοπίζει την καμπύλη προσφοράς του προϊόντος προς τα κάτω και δεξιά. Σ Λ
13. Όλοι οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς αφορούν τόσο την ατομική καμπύλη προσφοράς μιας επιχείρησης όσο και την αγοραία καμπύλη προσφοράς. Σ Λ
23. Αν έχουμε ταυτόχρονη μεταβολή της τιμής του αγαθού και κάποιου από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς, μπορούμε εκ των προτέρων να γνωρίζουμε το αποτέλεσμα της επίδρασης στην προσφερόμενη ποσότητα. Σ Λ
24. Δε συμφέρει στην επιχείρηση να προσφέρει σε τιμή ίση με την ελάχιστη τιμή του μέσου μεταβλητού κόστους. Σ Λ
25. Μεταβολή στην προσφορά έχουμε όταν μεταβάλλεται η τιμή του προϊόντος και παραμένουν σταθεροί όλοι οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς. Σ Λ
26. Η τιμή του αγαθού προσδιορίζει την προσφερόμενη ποσότητα και οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες προσδιορίζουν τη θέση της καμπύλης προσφοράς. Σ Λ
27. Η βελτίωση της τεχνολογίας επιφέρει μείωση του μέσου και του οριακού κόστους παραγωγής. Σ Λ
28. Σε ένα προϊόν με μοναδιαία ελαστικότητα προσφοράς, η ποσοστιαία μεταβολή της τιμής είναι πάντα ίση με 1%. Σ Λ
29. Όταν μειώνονται οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητα, ως αποτέλεσμα της μείωσης της προσφοράς. Σ Λ
30. Η μεταβολή της τιμής του προϊόντος (*ceteris paribus*) είναι το αποτέλεσμα της μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας. Σ Λ

## 4.2 Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.

31. Στην ποσότητα για την οποία η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος της:
  - α) η τιμή είναι μεγαλύτερη του οριακού κόστους. β) η τιμή είναι μεγαλύτερη του οριακού προϊόντος. γ) η τιμή είναι ίση με το οριακό προϊόν. δ) η τιμή είναι ίση με το οριακό κόστος.