

42. Αν μειωθεί ο αριθμός των καταναλωτών, θα μειωθεί η ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού, λόγω της αύξησης της τιμής του. Σ Λ
43. Τα κατώτερα αγαθά είναι αγαθά χαμηλής ποιότητας, για τα οποία υπάρχουν υποκατάστατα ανώτερης ποιότητας. Σ Λ
44. Η επιδίωξη του καταναλωτή να μεγιστοποιεί τη χρησιμότητα που απολαμβάνει από την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών περιορίζεται μόνο από το χρηματικό του εισόδημα. Σ Λ
45. Δε συμφέρει σε μια επιχείρηση να αυξήσει τους μισθούς των εργατών που απασχολεί, εφόσον παράγει προϊόν με ανελαστική ζήτηση. Σ Λ
46. Μπορούμε να εξετάσουμε την ελαστικότητα της ζήτησης μόνο ως προς δύο παράγοντες: ως προς την τιμή και ως προς το εισόδημα. Σ Λ
47. Μείωση της τιμής ενός αγαθού με απόλυτη τιμή της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή ίση με τη μονάδα δεν επιφέρει καμιά μεταβολή στη συνολική δαπάνη. Σ Λ
48. Η τιμή ενός αγαθού εκφράζει τον αριθμό των χρηματικών μονάδων που απαιτούνται για την απόκτηση του συγκεκριμένου αγαθού. Σ Λ
49. Η απόλυτη τιμή της τοξοειδούς ελαστικότητας είναι μεγαλύτερη των τιμών των ελαστικότητων των δύο άκρων του τόξου. Σ Λ
50. Αν μια επιχείρηση παράγει ένα προϊόν με ανελαστική ζήτηση, τότε η αύξηση των φόρων από το κράτος είναι προς όφελος της επιχείρησης. Σ Λ
51. Στην πράξη, είναι αδύνατον οι καταναλωτές να μην αντιδρούν σε μεταβολές της τιμής, δηλαδή να συνεχίζουν να ζητούν την ίδια ποσότητα, ανεξάρτητα από την τιμή. Σ Λ
52. Χαρακτηριστικό της συνάρτησης ζήτησης ισοσκελούς υπερβολής είναι ότι η συνολική δαπάνη των καταναλωτών επί του προϊόντος παραμένει σταθερή. Σ Λ
53. Ορθολογικός είναι ο καταναλωτής που επιλέγει αυτά τα αγαθά σε εκείνες τις ποσότητες, έτσι ώστε από την κατανάλωση των αγαθών να μεγιστοποιεί τη χρησιμότητά τους. Σ Λ
54. Όλα τα σημεία της καμπύλης ζήτησης, η οποία είναι ευθεία κάθετη στον άξονα των ποσοτήτων (Q), έχουν σταθερή ελαστικότητα. Σ Λ
55. Οι μεταβολές της τιμής μεταβάλλουν τη ζήτηση, σύμφωνα με το νόμο της ζήτησης. Σ Λ
71. Όταν αυξηθεί η ζήτηση ενός προϊόντος, τότε:
α) την αρχική ποσότητα μπορούμε να την αγοράσουμε σε μεγαλύτερες τιμές. **β)** σταθερής της τιμής, η ζητούμενη ποσότητα μειώνεται. **γ)** στην ίδια τιμή οι καταναλωτές μπορούν να αγοράσουν μεγαλύτερη ποσότητα. **δ)** το α) ή το γ).
72. Η ζήτηση ενός αγαθού X μειώθηκε, όταν αυξήθηκε η τιμή ενός άλλου αγαθού Ψ, το οποίο είναι:
α) αγαθό συμπληρωματικό του X. **β)** αγαθό υποκατάστατο του X. **γ)** κανονικό αγαθό. **δ)** αγαθό με ελαστική ζήτηση.
73. Συμφέρει σε μια επιχείρηση να αυξήσει την τιμή του προϊόντος της, αν αυτό έχει ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή:
α) κατ' απόλυτη τιμή μεγαλύτερη της μονάδας. **β)** μεγαλύτερη της μονάδας. **γ)** κατ' απόλυτη τιμή μικρότερη της μονάδας. **δ)** μικρότερη της μονάδας.
75. Η ζήτηση φαρμάκων απαραίτητων για τη θεραπεία κάποια σοβαρής αρρώστιας είναι ζήτηση:
α) πλήρως ελαστική. **β)** πλήρως ανελαστική. **γ)** ανελαστική. **δ)** μοναδιαία.
76. Η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή, από ένα σημείο A προς ένα σημείο B επί της ίδιας καμπύλης ζήτησης, είναι:
α) διαφορετική και σε ειδικές περιπτώσεις ίση αυτής από το B στο A. **β)** αντίθετη αυτής από το B στο A. **γ)** ίση και αντίθετη αυτής από το B στο A. **δ)** πάντα ίση αυτής από το B στο A.

77. Δύο αγαθά, X και Y, είναι υποκατάστατα. Η μείωση της τιμής του Ψ θα επιφέρει:

α) μείωση της ζητούμενης ποσότητας του X, εξαιτίας μετακίνησης επί της ίδιας καμπύλης ζήτησης. **β)** μείωση της ζητούμενης ποσότητας του X, εξαιτίας μετατόπισης της καμπύλης ζήτησης του. **γ)** αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του X, εξαιτίας μετατόπισης της καμπύλης ζήτησης του. **δ)** αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του X, εξαιτίας μετακίνησης επί της ίδιας καμπύλης ζήτησης.

80. Το αποτέλεσμα της αύξησης του εισοδήματος των καταναλωτών, σε ένα κατώτερο αγαθό, είναι:

α) η μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης προς τα δεξιά. **β)** η μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης προς τα αριστερά. **γ)** καμιά μεταβολή της καμπύλης ζήτησης και καμιά μετακίνηση επί της καμπύλης. **δ)** η μετακίνηση από ένα σημείο επί της καμπύλης ζήτησης προς ένα άλλο σημείο της ίδιας καμπύλης.