

Ερωτήσεις Πανελλήνιων εξετάσεων προηγούμενων ετών

Ερωτήσεις Σωστού - Λάθους

ΖΗΤΗΣΗ

1. Όταν η ζήτηση ενός αγαθού είναι ελαστική, η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό αυτό μειώνεται, καθώς αυξάνεται η τιμή του. Σ Λ
Ενιαίο 2000
2. Σε ένα κανονικό αγαθό, όταν αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών, τότε αυξάνεται και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών. Σ Λ
Ενιαίο 2001
3. Τα αγαθά των οποίων η ζήτηση μειώνεται, όταν το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται, ονομάζονται κατώτερα αγαθά. Σ Λ
Ενιαίο 2002
4. Αν η ζήτηση ενός αγαθού είναι ανελαστική, τότε η μείωση της τιμής του αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα να αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό αυτό. Σ Λ
Ενιαίο 2003 (Επαναληπτικές)
5. Η εισοδηματική ελαστικότητα των κατώτερων αγαθών είναι θετική. Σ Λ
Ενιαίο 2003 (Επαναληπτικές)
6. Η επιδίωξη της μέγιστης χρησιμότητας αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της συμπεριφοράς του καταναλωτή στη ζήτηση αγαθών. Σ Λ
Ενιαίο 2004 (Επαναληπτικές)
7. Στην ανελαστική ζήτηση, η ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας είναι μικρότερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής (σε απόλυτες τιμές). Σ Λ
Ενιαίο 2005
8. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την αντίθετη κατεύθυνση, με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου αγαθού (ceteris paribus). Σ Λ
Ενιαίο 2005
9. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση, με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου αγαθού. Σ Λ
Εσπερινό 2001
10. Μια μεταβολή της τιμής ενός αγαθού προκαλεί μεταβολή στη ζήτηση του. Σ Λ
Εσπερινό 2002
11. Η σχέση μεταξύ της τιμής ενός αγαθού και της ζητούμενης ποσότητάς του είναι αρνητική. Σ Λ
Εσπερινό 2003
12. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται σε κατεύθυνση αντίθετη προς αυτή της μεταβολής της τιμής του υποκατάστατου του. Σ Λ
Εσπερινό 2003
13. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση, με τη μεταβολή της τιμής ενός συμπληρωματικού του αγαθού (ceteris paribus). Σ Λ
Εσπερινό 2003

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. Στο μέλλον, η τιμή ενός αγαθού X αναμένεται να αυξηθεί. «Σήμερα» στην αγορά του αγαθού παρατηρείται:
α) μείωση της ζήτησής του. β) μείωση της ζητούμενης ποσότητάς του.
γ) αύξηση της ζήτησής του. δ) αύξηση της ζητούμενης ποσότητάς του.
Ενιαίο 2000
2. Η ελαστικότητα ζήτησης για το αγαθό "Κ" είναι ίση με -2 . Αυτό σημαίνει ότι:
α) μια αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ζητούμενης ποσότητας κατά 2%. β) μια αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της τιμής κατά 2%. γ) μια αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ζητούμενης ποσότητας κατά 2%. δ) μια αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 2% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ζητούμενης ποσότητας κατά 1%.
Ενιαίο 2002
3. Τα αγαθά X και Y είναι υποκατάστατα, ενώ τα αγαθά X και Ω είναι συμπληρωματικά. Μία αύξηση της τιμής του αγαθού X, με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς (ceteris paribus), θα έχει ως αποτέλεσμα να:
α) μειωθεί η ζήτηση του αγαθού Ψ. β) αυξηθεί η ζήτησή του αγαθού Ω. γ) αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό Ψ και να μειωθεί η συνολική δαπάνη για το αγαθό Ω. δ) αυξηθεί η ζητούμενη ποσότητα του αγαθού X.
Ενιαίο 2003 (Επαναληπτικές)

4. Τα αγαθά A και B είναι μεταξύ τους υποκατάστατα. Μία αύξηση της τιμής του αγαθού A, με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς (ceteris paribus), θα έχει ως αποτέλεσμα η συνολική δαπάνη των καταναλωτών:
α) για το αγαθό A να αυξηθεί. β) για το αγαθό A να παραμείνει σταθερή. γ) για το αγαθό B να αυξηθεί. δ) για το αγαθό B να παραμείνει σταθερή.
Ενιαίο 2003

5. Η ζήτηση ενός κανονικού αγαθού αυξάνεται, όταν μειώνεται:
α) το εισόδημα του καταναλωτή. β) η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.
γ) η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού. δ) ο αριθμός των καταναλωτών.
Ενιαίο 2004 (Επαναληπτικές)

6. Η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για ένα αγαθό αυξάνεται, όταν η τιμή:
α) αυξάνεται και το αγαθό είναι ελαστικής ζήτησης. β) αυξάνεται και το αγαθό είναι ανελαστικής ζήτησης. γ) μειώνεται και το αγαθό είναι ανελαστικής ζήτησης. δ) μειώνεται και το αγαθό έχει ελαστικότητα ζήτησης ίση με τη μονάδα σε απόλυτη τιμή.
Ενιαίο 2005

7. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται:
α) προς την αντίθετη κατεύθυνση, με τη μεταβολή της τιμής ενός υποκατάστατου του αγαθού. β) προς την ίδια κατεύθυνση, με τη μεταβολή της τιμής ενός συμπληρωματικού του αγαθού. γ) προς την ίδια κατεύθυνση, με τη μεταβολή της τιμής ενός υποκατάστατου του αγαθού. δ) όταν μεταβληθεί η τιμή του.
Εσπερινό 2002