

5

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Ελαστική ζήτηση.	α. Η συνολική δαπάνη αυξάνεται, όταν η τιμή αυξάνεται. β. Η συνολική δαπάνη αυξάνεται, όταν η τιμή μειώνεται.
2. Ανελαστική ζήτηση.	γ. Η συνολική δαπάνη μειώνεται, όταν η τιμή μειώνεται. δ. Η συνολική δαπάνη μειώνεται, όταν η τιμή αυξάνεται.

6

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή:	α. εκφράζει την ανταπόκριση των καταναλωτών σε μεταβολές του εισοδήματος. β. είναι η ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας προς την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής.
2. Η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς το εισόδημα:	γ. εκφράζει την ανταπόκριση των καταναλωτών σε μεταβολές της τιμής. δ. είναι η ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας προς την ποσοστιαία μεταβολή του εισοδήματος.

7

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Κανονικά αγαθά.	α. Η ζήτηση μειώνεται, όταν το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται. β. Η ζήτηση αυξάνεται, όταν το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται.
2. Κατώτερα αγαθά.	γ. Η εισοδηματική ελαστικότητα είναι μεγαλύτερη του μηδενός. δ. Η εισοδηματική ελαστικότητα είναι μικρότερη του μηδενός. ε. Υποκαθιστούν τα αγαθά χαμηλής ποιότητας. στ. Έχουν υποκατάστατα ανώτερης ποιότητας.

8

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. $ E_D  > 1$	α. Κανονικό αγαθό. β. Αγαθό ανελαστικής ζήτησης.
2. $ E_D  < 1$	γ. Κατώτερο αγαθό. δ. Αγαθό τελείως ανελαστικής ζήτησης.
3. $ E_V  > 0$	ε. Αγαθό ελαστικής ζήτησης.
4. $ E_V  < 0$	στ. Αγαθό με ελαστικότητα ζήτησης που τείνει στο άπειρο.

Εσπερινό 2004

9

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Αγαθά με ελαστική ζήτηση.	α. Μια επιχείρηση κάνει ευκολότερα εκπτώσεις. β. Η φορολογία του αγαθού μειώνει τα έσοδα του κράτους.
2. Αγαθά με ανελαστική ζήτηση.	γ. Μια επιχείρηση κάνει ευκολότερα αυξήσεις στους μισθούς των εργατών. δ. Η φορολογία του αγαθού αυξάνει τα έσοδα του κράτους.