

Ερωτήσεις αντιστοίχισης

Να αντιστοιχίσετε τις προτάσεις της στήλης Α με μία ή περισσότερες προτάσεις της στήλης Β (είναι δυνατόν στη στήλη Β να υπάρχουν προτάσεις που να μην αντιστοιχούν σε καμία πρόταση της στήλης Α ή και προτάσεις που να αντιστοιχούν σε περισσότερες από μία προτάσεις της στήλης Α).

1

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται.	α. Η ζητούμενη ποσότητα αυξάνεται.
2. Η τιμή ενός αγαθού μειώνεται.	β. Η ζητούμενη ποσότητα μειώνεται.
	γ. Η ζήτηση αυξάνεται.
	δ. Η ζήτηση μειώνεται.
	ε. Οι καταναλωτές αγοράζουν περισσότερες ποσότητες.
	στ. Οι καταναλωτές αγοράζουν λιγότερες ποσότητες.

2

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Συνάρτηση ζήτησης γραμμικής μορφής.	α. $Q_D = A / P$, ($A < 0$).
2. Συνάρτηση ζήτησης ισοσκελούς υπερβολής.	β. $Q_D = a + \beta P$, ($\beta > 0$).
	γ. $Q_D = a - \beta P$, ($\beta < 0$).
	δ. $Q_D = A / P$, ($A > 0$).
	ε. $Q_D = a - \beta P$, ($\beta > 0$).

3

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Η ζήτηση ενός κανονικού προϊόντος αυξάνεται, όταν:	α. Έχει προηγηθεί αύξηση της τιμής ενός συμπληρωματικού αγαθού.
	β. Οι προτιμήσεις των καταναλωτών μεταβάλλονται ευνοϊκά.
	γ. Έχει προηγηθεί αύξηση της τιμής ενός υποκατάστατου αγαθού.
	δ. Το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται.
	ε. Έχει μειωθεί η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.
	στ. Οι προτιμήσεις των καταναλωτών μεταβάλλονται δυσμενώς για το αγαθό.
	ζ. Το εισόδημα των καταναλωτών μειώνεται.
	η. Οι καταναλωτές προβλέπουν μείωση της τιμής στο μέλλον.
2. Η ζήτηση ενός κανονικού προϊόντος μειώνεται, όταν:	θ. Οι καταναλωτές προβλέπουν μείωση του εισοδήματός τους στο μέλλον.
	ι. Οι καταναλωτές προβλέπουν αύξηση της τιμής στο μέλλον.
	ια. Ο αριθμός των καταναλωτών μειώνεται.
	ιβ. Έχει μειωθεί η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού.
	ιγ. Οι καταναλωτές προβλέπουν αύξηση του εισοδήματός τους στο μέλλον.
	ιδ. Ο αριθμός των καταναλωτών αυξάνεται.

4

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Μεταβολή πάνω στην ίδια καμπύλη ζήτησης.	α. Η ζητούμενη ποσότητα μεταβάλλεται, εξαιτίας της μεταβολής της τιμής (σταθερών των άλλων παραγόντων).
2. Μεταβολή της θέσης της καμπύλης ζήτησης.	β. Η ζητούμενη ποσότητα μεταβάλλεται, εξαιτίας της μεταβολής ενός ή περισσότερων από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης (σταθερής της τιμής).